



Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto

Boîte à outils de mobilisation communautaire

Version 2.0 | Février 2026



Boîte à outils de mobilisation communautaire pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto

TABLE DES MATIÈRES

1.	Une lettre de notre directrice générale	3
2.	Introduction à ce guide	4
3.	Pourquoi et comment s’impliquer	6
4.	À propos de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™	7
5.	FIFA Fan Festival™ de Toronto	9
6.	Se déplacer	10
7.	La marque de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto	11
8.	Directives d’utilisation et d’engagement de la marque FIFA	14
9.	Accueil d’événements de projection publique	19
10.	Idées pour inspirer votre célébration locale	23
11.	Fonds de soutien aux célébrations communautaires	27
12.	Termes et définitions clés	28
13.	Ressources	29
14.	Clause de non-responsabilité	30

1. UNE LETTRE DE NOTRE DIRECTRICE GÉNÉRALE

Lorsque la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ arrivera à Toronto, notre ville prendra vie comme jamais auparavant. Les rues, les parcs et les espaces publics bourdonneront d'énergie alors que les partisans du monde entier se rassembleront pour célébrer le plus grand événement sportif du monde — et ce beau sport qui nous unit tous. Il s'agit d'une occasion unique pour Toronto d'être sous les feux des projecteurs mondiaux et de mettre en valeur le dynamisme, la diversité et la richesse culturelle qui nous distinguent.

Les entreprises locales et les groupes communautaires ont un rôle important à jouer pour faire en sorte que les célébrations soient inoubliables. Je vous invite à exploiter votre créativité et votre fierté communautaire pour participer à ce moment historique pour Toronto. Que vous organisiez une escouade de surveillance de quartier, que vous créiez une installation artistique sur le thème du soccer ou que vous planifiez un événement culturel, vos idées peuvent faire vivre l'esprit du tournoi dans tous les coins de la ville.

Nous sommes ravis de partager la version 2.0 de la boîte à outils, avec des informations nouvelles et mises à jour de la version 1.0 que nous avons publiée en août 2025. Encore une fois, la boîte à outils est remplie de conseils, de ressources et de directives de marque afin que vous puissiez planifier votre événement en toute confiance.

Alors, rassemblez vos équipes, ralliez votre communauté et rêvez grand. Transformons Toronto en une célébration à l'échelle de la ville qui reflète notre fierté, notre passion et notre esprit international. C'est plus qu'un jeu — c'est notre chance d'accueillir le monde et de créer un héritage qui se poursuivra longtemps après le coup de sifflet final.

Laissez-nous vous montrer les raisons pour lesquelles Toronto est vraiment considérée comme « Le monde dans une ville ».

Cordialement,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sharon Bollenbach'.

Sharon Bollenbach
Directrice générale
Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto
Secrétariat de la Ville de Toronto



2. INTRODUCTION À CE GUIDE

Il s'agit de la deuxième édition de la Boîte à outils de mobilisation communautaire pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto. Elle a été conçue pour aider les entreprises, les organisations et les résidents à comprendre comment s'impliquer de manière sécuritaire et créative dans le tournoi, tout en respectant les directives de protection de la marque de la FIFA.

Au fur et à mesure que la planification se poursuivra et que de plus amples détails sur la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ seront disponibles, des **éditions mises à jour de cette boîte à outils seront publiées** afin de refléter les nouvelles informations, les opportunités élargies et des conseils supplémentaires.

Nous vous encourageons à revenir régulièrement et à rester à l'affût. Visitez le [site Web de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ de la Ville de Toronto](#) pour obtenir les derniers outils, ressources et mises à jour.

Ce que vous trouverez dans cette boîte à outils

SECTION	TABLE DES MATIÈRES
Pourquoi et comment s'impliquer	L'importance de la participation communautaire et comment faire les premiers pas
À propos de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™	Dates clés des matchs, rôle d'hôte de Toronto et faits saillants du FIFA Fan Festival™
FIFA Fan Festival™ de Toronto	À quoi s'attendre au FIFA Fan Festival™ de Toronto, y compris l'emplacement et les faits saillants de la programmation
Se déplacer	Comment se déplacer à Toronto pendant le tournoi, y compris les facteurs à considérer concernant le transport en commun et les déplacements
Directives d'utilisation et d'engagement de la marque FIFA	Ce que vous pouvez et ne pouvez pas faire lorsque vous faites référence à la FIFA ou au tournoi
Accueil d'événements de projection publique	Comment obtenir un permis de projection publique et en organiser

SECTION	TABLE DES MATIÈRES
Idées pour inspirer votre célébration locale	Exemples créatifs pour les événements, la programmation et l'implication
Fonds de soutien aux célébrations communautaires	Aperçu des célébrations communautaires financées, des types d'événements et de l'endroit où trouver les récipiendaires.
Terminologie clé et définitions	Termes et définitions clés pour vous aider à naviguer dans ce guide
Ressources	Liens clés, personnes-ressources et renseignements supplémentaires



3. POURQUOI ET COMMENT S'IMPLIQUER

Les entreprises, les organisations et les communautés sont invitées à célébrer l'enthousiasme de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™. C'est plus qu'un tournoi — c'est une occasion de mettre en valeur l'identité culturelle unique de Toronto, sa créativité et sa fierté communautaire sur la scène mondiale.

Cette boîte à outils de mobilisation communautaire propose des idées pratiques et des ressources pour vous aider à planifier la façon dont vous pouvez participer.

Cette boîte à outils servira à soutenir :

- Leaders et organisations communautaires
- Associations d'amélioration des affaires (BIA) et entreprises locales
- Secteur de l'hôtellerie et du tourisme
- Groupes artistiques et culturels
- Organisations de jeunesse et organisations sportives
- Écoles
- Entités grand public/non commerciales

Pourquoi s'impliquer :

- Renforcer la fierté locale
- Stimuler l'activité économique et culturelle
- Connexion à la communauté
- Implication des employés et des équipes

Comment faire les premiers pas :

- Familiarisez-vous avec le tournoi de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ (dates clés, format, calendrier des matchs, etc.) et le rôle de la Ville de Toronto en tant que ville hôte en lisant attentivement ce document, en mettant en signet et en visitant www.torontofwc26.ca/fr, la référence par excellence pour toutes les dernières nouvelles de la Coupe du Monde de la FIFA™ à Toronto.
- Consultez les directives d'utilisation de la marque de la FIFA et les informations sur le permis de projection publique qui sont disponibles dans ce guide. **Pour en savoir plus sur les directives d'utilisation de la propriété intellectuelle de la FIFA, cliquez ici.**
- Communiquez avec vos dirigeants communautaires locaux, les entreprises de votre quartier, vos conseillers ou vos associations d'amélioration des affaires (BIA) pour savoir ce qui se passe ou ce qui est planifié dans votre quartier.

4. À PROPOS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

La première compétition internationale de soccer au monde revient en 2026, avec son édition la plus importante et la plus inclusive jamais organisée, car elle est co-organisée dans trois pays et compte 48 équipes.

- Dates du tournoi : Du 11 juin au 19 juillet 2026
- Villes hôtes : 16 (Canada : 2; Mexique : 3; États-Unis : 11).
- Équipes : 48 (un nombre accru par rapport aux 32 équipes précédentes)

Format de compétition

La Coupe du Monde de la FIFA 2026™ propose un format élargi avec 48 équipes, créant la plus grande Coupe du Monde de la FIFA™ de l'histoire. En phase de groupes, les équipes seront divisées en 12 groupes de quatre équipes, chaque équipe jouant trois matchs, un chacune contre les autres équipes de leur groupe. Les deux meilleures équipes de chaque groupe passeront automatiquement à l'étape des éliminatoires, avec les huit meilleures équipes de troisième place, créant ainsi des seizièmes de finale.

À partir de là, le tournoi suit un format à élimination unique à travers des huitièmes de finale, les quarts de finale, les demi-finales et finalement la finale. Les équipes qui atteindront la finale joueront un total de huit matchs (un de plus que lors des tournois précédents).

En tant que pays hôtes, le Canada, le Mexique et les États-Unis se qualifient automatiquement pour le tournoi.

Ce nouveau format augmente considérablement le nombre de matchs (de 64 à 104) et offre à plus de pays la possibilité de participer au tournoi de soccer le plus prestigieux au monde.







Sites de Toronto

Site	Emplacement
Stade de Toronto	Situé à Exhibition Place, accueillera six matchs.
FIFA Fan Festival™ Toronto	Le lieu historique national de Fort York et The Bentway sont les lieux officiels du FIFA Fan Festival™ de Toronto, une destination familiale pour visionner les matchs en direct, de la musique, de la nourriture, de l'art et plus encore.

Calendrier des matchs de Toronto

Toronto accueillera six matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ :

Stade des groupes

 Canada	ven. 12 juin 2026 15 h (HE) Match 3 • Groupe B	 Le vainqueur du barrage UEFA A
 Ghana	mer. 17 juin 2026 19 h (HE) Match 21 • Groupe L	 Panamá
 Allemagne	sam. 20 juin 2026 16 h (HE) Match 33 • Groupe E	 Cote d'Ivoire
 Croatie	mar. 23 juin 2026 19 h (HE) Match 46 • Groupe L	 Panamá
 Sénégal	ven. 26 juin 2026 15 h (HE) Match 62 • Groupe I	 Vainqueur Tournoi de barrage FIFA 2

Seizièmes de finale

 TBD	jeu. 2 juillet 2026 19 h (HE) Match 83 • Groupe K vs. L	 TBD
--	--	--

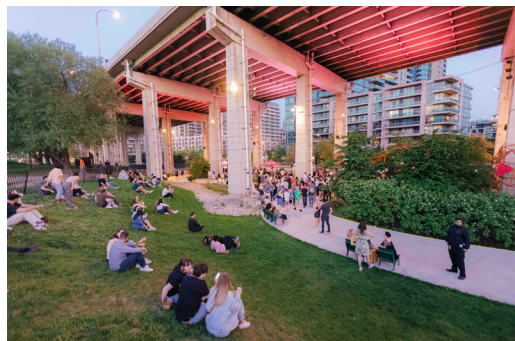
Pour consulter le calendrier complet des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, veuillez visiter [le site Web de la FIFA](#).

5. FIFA FAN FESTIVAL™ DE TORONTO

Au FIFA Fan Festival™ de Toronto, les partisans pourront profiter de l'enthousiasme que suscite ce beau sport dans un cadre urbain unique, à proximité du centre-ville, des transports en commun et du stade de Toronto, où l'histoire rencontre la culture et la créativité. L'événement gratuit comprend des projections de matchs en direct, une gamme d'expériences culinaires et une programmation artistique, musicale et culturelle locale qui reflètent l'attrait mondial de Toronto et le thème « **Le monde dans une ville** ».

Emplacement 250, boul. Fort York, Toronto, ON M5V 3K9

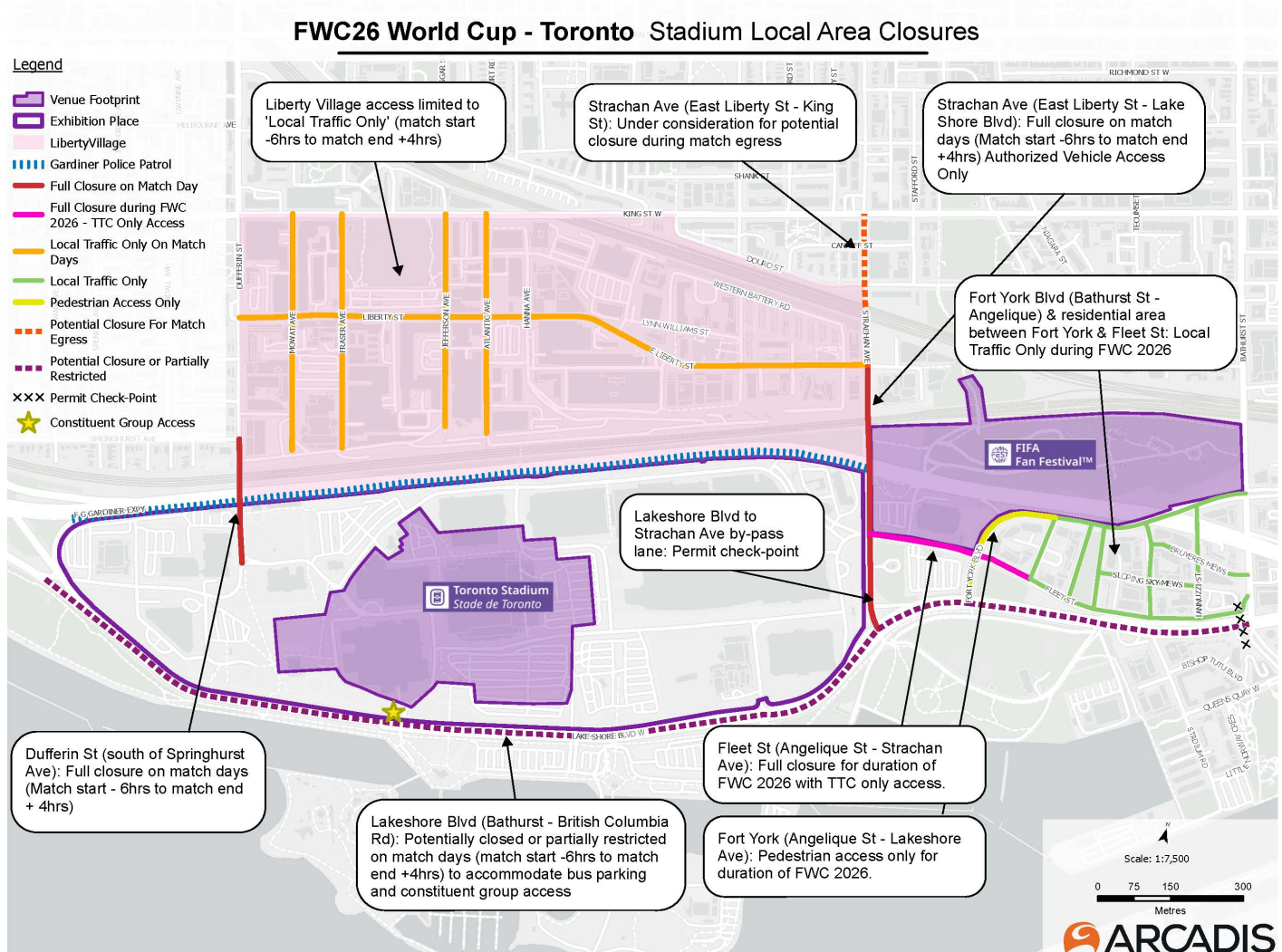
Heures d'ouverture Les jours et heures d'ouverture seront annoncés prochainement. Veuillez surveiller les chaînes officielles de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ pour les dernières mises à jour dès que les détails seront disponibles.



6. SE DÉPLACER

Toronto offre d'excellentes options de transport en commun, ce qui facilite l'accès au stade de Toronto et au FIFA Fan Festival™ de Toronto. Le métro, les tramways et les autobus de la TTC relient les quartiers de la ville, tandis que GO Transit offre un service régional rapide à Exhibition Place et à la station Union. Nous vous encourageons à utiliser un vélo et à marcher. Ce sont également d'excellents moyens de se déplacer dans la ville et d'explorer les sentiers et attractions près du lac.

Il y aura des fermetures de rues dans les environs du stade de Toronto et du FIFA Fan Festival™ pendant le tournoi. Il est fortement déconseillé de vous déplacer en voiture.



Cette carte n'est pas disponible en français.

7. LA MARQUE DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ À TORONTO

La marque Coupe du Monde de la FIFA 2026™ est audacieuse, énergique et conçue pour unir les villes hôtes sous une identité mondiale commune tout en célébrant ce qui rend chaque ville unique. À Toronto, notre marque de ville-hôte est enracinée dans l'inclusivité, le dynamisme et l'unité.

Le slogan officiel de Toronto « **Le monde dans une ville** » donne vie à cette identité. Qu'est-ce que cela signifie? Toronto est l'une des villes les plus diversifiées au monde — nous ne nous contentons pas d'embrasser notre diversité, nous la célébrons. Des partisans de soccer passionnés représentant des pays du monde entier à la riche mosaïque de quartiers et de communautés qui composent notre ville, Toronto est vraiment prête à accueillir le monde entier.

Nous vous invitons à utiliser le thème de Toronto, « **Le monde dans une ville** » comme source d'inspiration lorsque vous planifiez vos événements et activités de mobilisation communautaires.

Avant et tout au long du tournoi, la marque de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto prendra vie partout dans Toronto. Des bannières de rue aux enseignes orientables en passant par le FIFA Fan Festival™ et les expériences des partisans locaux, vous verrez des éléments visuels audacieux, des motifs dynamiques et des histoires vivantes qui relient notre ville à la scène internationale — tout en reflétant l'esprit unique de Toronto.

Que vous exploriez les quartiers de la ville, que vous assistiez à un match ou que vous vous imprégniez de l'énergie du FIFA Fan Festival™, la marque façonnera l'ambiance et mettra en lumière ce qui fait vraiment de Toronto « **Le monde dans une ville** ».



Marchandises et affiche officielles de la ville hôte de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™

Célébrez le rôle de Toronto en tant que ville hôte avec des produits officiels sous licence de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™.

Une sélection de produits officiels sous licence de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ – y compris des casquettes, des tee-shirts et des chandails à capuchon – est disponible par l'intermédiaire de la [boutique de la FIFA](#).



Parmi les autres détaillants qui vendent des produits officiels sous licence de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, notons :

Peace Collective, Walmart Canada, 7-Eleven, Adidas Canada, Sport Chek, Canadian Tire, Fanatics.ca, Amazon.ca, Lids Canada, Costco, Aéroport de Pearson, Winners, Joe Fresh et Real Canadian Superstore.

L'affiche officielle de la ville hôte de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto, illustrée par l'artiste torontois **Dave Murray**, est également [disponible à l'achat](#).



Directives importantes pour l'utilisation au sein de la communauté

Pour éviter les conflits commerciaux ou de licence, veuillez noter ce qui suit :

Utilisation autorisée

La marchandise et les affiches peuvent être achetées et exposées lors d'événements communautaires non commerciaux (par exemple, des événements de projections publiques, des célébrations culturelles, des rassemblements de partisans).

Les affiches peuvent être suspendues comme décoration ou affichage dans les espaces événementiels.

Les particuliers peuvent porter des articles officiels lors des événements.

Utilisation non autorisée

La marchandise ou les affiches ne peuvent pas être vendues, revendues, tirées au sort, mises aux enchères ou utilisées comme cadeaux publicitaires.

Les images de marchandises ou d'affiches ne peuvent pas être utilisées à des fins promotionnelles, marketing ou publicitaires, y compris sur des affiches d'événements, de marketing numérique, de promotions sur les médias sociaux ou sur des sites Web.

Les images de marchandises ou d'affiches ne peuvent pas être modifiées, reproduites, comporter deux marques ou incorporées dans de nouveaux designs.

La marchandise ou les affiches ne peuvent pas être utilisées pour promouvoir des commanditaires, des partenaires ou des activités commerciales.

L'utilisation des images de marchandises ou d'affiches ne donne pas l'autorisation d'utiliser les marques, logos ou marques de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ dans tout autre contexte.



8. DIRECTIVES D'UTILISATION ET D'ENGAGEMENT DE LA MARQUE FIFA

Toronto est fière d'être une ville hôte de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™. Avec six matchs au Stade de Toronto, sur les terrains d'Exhibition Place, et une programmation dans toute la ville, le tournoi attirera l'attention mondiale sur Toronto et lui permettra de profiter d'avantages économiques sans précédent, y compris un afflux de visiteurs internationaux, une importante exposition médiatique mondiale et des occasions d'implication locale. Ces avantages sont rendus possibles en partie grâce au soutien des partenaires commerciaux officiels de la FIFA. La liste à jour des partenaires commerciaux et des licenciés est disponible en bas du [site Web de la FIFA](#).

Afin de protéger l'intégrité du tournoi et les droits des partenaires commerciaux de la FIFA, des directives spéciales sur l'utilisation de la marque et la propriété intellectuelle (PI) seront appliquées. Ces mesures sont conçues pour prévenir les activités commerciales non autorisées et assurer une expérience sécuritaire, festive et coordonnée des visiteurs dans toute la ville.

Qu'est-ce que la propriété intellectuelle de la FIFA?

La propriété intellectuelle de la FIFA comprend ses logos, marques officielles (y compris les expressions « FIFA World Cup™ » ou « FWC26™ »), mascotte, slogans, emblèmes et dessins de marque. Ces actifs sont légalement protégés dans le monde entier et sont essentiels au maintien de l'intégrité, de la valeur et de l'identité mondiale de la Coupe du Monde de la FIFA™.

Qui peut l'utiliser?

La propriété intellectuelle de la FIFA est réservée exclusivement aux détenteurs de droits et aux partenaires commerciaux de la FIFA. Cela inclut :

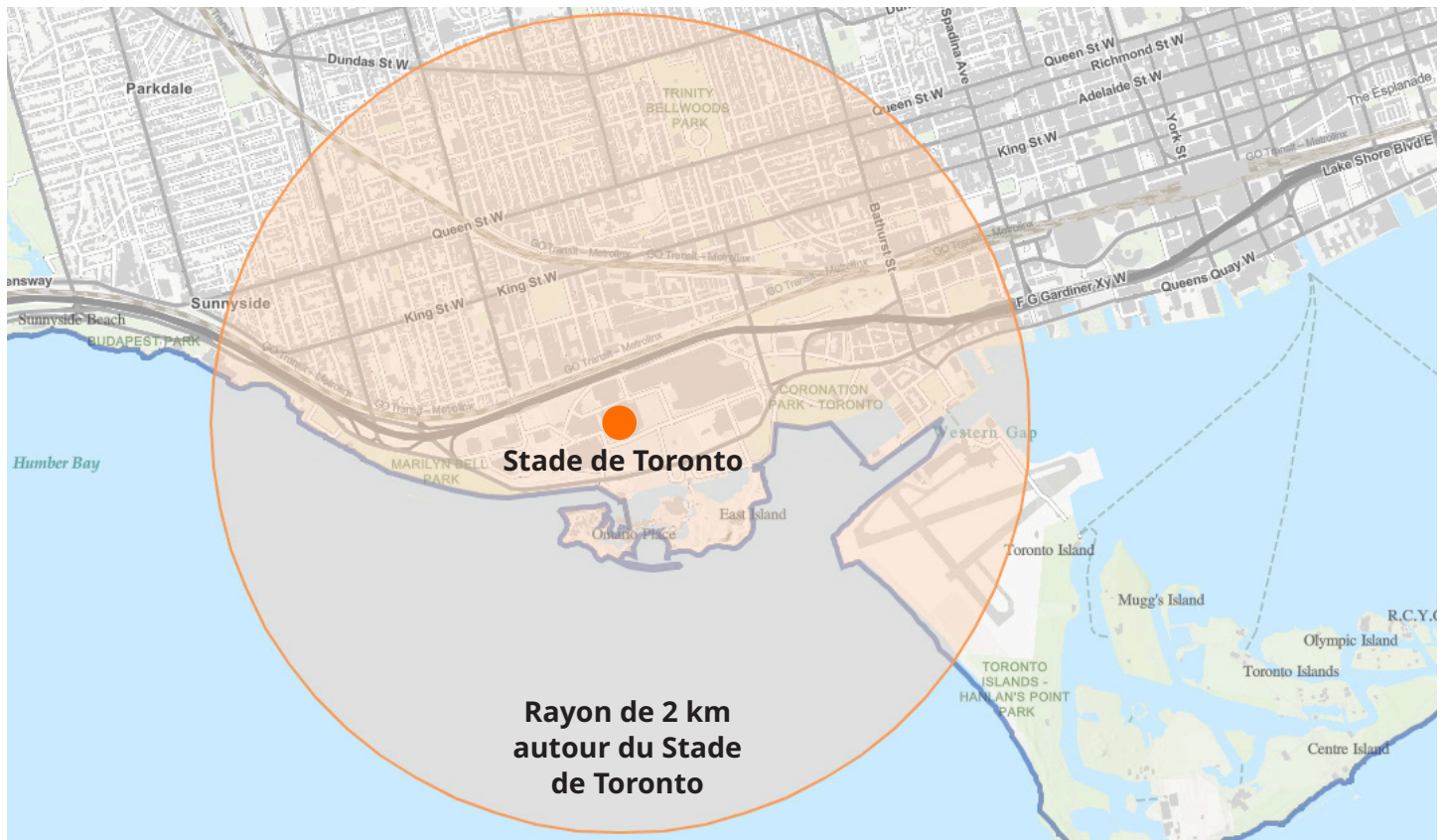
- Partenaires de la FIFA, affiliés, sponsors de la Coupe du Monde de la FIFA et supporters de la Coupe du Monde de la FIFA™
- Supporters et affiliés promotionnels de la ville hôte de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™
- Intervenants gouvernementaux de la ville hôte de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™

Opérations près du Stade de Toronto ou du FIFA Fan Festival™ pendant la Coupe du Monde de la FIFA 2026™

Pendant la période du tournoi, Toronto se transformera en centre de célébration, alors que les partisans du monde entier se rassembleront dans le Stade de Toronto et autour de celui-ci et au FIFA Fan Festival™. Afin d'assurer une expérience sécuritaire, accessible et agréable pour tous, la Ville établira une « zone contrôlée » désignée tout au long de la période du tournoi. Dans le cadre de l'accord de ville hôte conclu entre Toronto et la FIFA, la ville s'est engagée à soutenir la mobilité en matière de sécurité publique et à protéger les droits des partenaires commerciaux de la Coupe du Monde de la FIFA™ dans cette zone tout au long de la période du tournoi.

La « zone contrôlée » comprend :

- **Stade de Toronto à Exhibition Place :** Un rayon de 2 kilomètres le jour de chaque match et la veille.
- **FIFA Fan Festival™ au site historique national de Fort York et The Bentway :** Un rayon de 100 mètres autour du site officiel de mobilisation.



ACTIVITÉ	DATES DE RESTRICTION : DU 13 MAI AU 19 JUILLET 2026
Vente ou promotion non autorisée de produits FIFA	✗ Non autorisée
Utilisation non autorisée de la marque, de logos, de mascottes, de slogans de la FIFA	✗ Non autorisée
Affichage/publicité impliquant une affiliation avec la FIFA	✗ Non autorisée

Remarque : Les opérations commerciales existantes sont autorisées (par exemple, affichage existant, marque ou affichage dans les vitrines), à condition qu'elles n'impliquent pas une affiliation à la FIFA. Le simple fait d'ajouter des termes comme « non officiel » ou « non affilié » ne remplace pas ces restrictions.

Utilisation de la PI de la FIFA : Ce qui est protégé et ce qui est hors limites

Seuls les titulaires officiels de licence et de droits de la FIFA peuvent utiliser les marques protégées à des fins commerciales. Les entreprises et les organisations ne doivent pas utiliser, afficher ou distribuer du matériel avec des logos du tournoi, des mots-symboles, des mascottes ou d'autres droits de propriété intellectuelle protégés sur des marchandises, des affiches, des publicités ou des promotions, à moins qu'elles ne soient légalement autorisées à le faire.

Le tableau ci-dessous comprend les marques protégées **qui ne doivent jamais être utilisées sans l'autorisation de la FIFA**. En cas de doute, parlez-en à votre conseiller juridique ou visitez [le site Web concernant les directives de protection de la marque FIFA](#).

CATÉGORIE DE PI	EXEMPLES DE PI PROTÉGÉES
Logos/emblèmes	 <p>*</p>
Éléments visuels	
Mots-symboles/phrases	<p>« FIFA », « Coupe du Monde », « Coupe du Monde de la FIFA 2026™ », « Coupe du Monde de la FIFA 2026™ Toronto »</p> <p>COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™</p> <p>COUPE DU MONDE DE LA FIFA™</p>
Slogans/devises	<p>« Nous sommes 26™ »</p> <p>« Nous sommes Toronto™ »</p> <p>NOUS SOMMES 26™</p> <p>NOUS SOMMES TORONTO™</p>

* Ce logo n'est actuellement pas disponible en français

Conseils de mobilisation : Célébrez de manière responsable!

Nous vous encourageons à célébrer cette occasion unique de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ dans notre ville! Il existe de nombreuses façons excitantes et créatives de participer au tournoi et de le célébrer tout en respectant les droits de propriété intellectuelle.

Voici des exemples d'activités et de messages conformes pour vous aider à planifier des mobilisations réussies et responsables :

✓ AUTORISÉ	✗ À ÉVITER
Organiser des événements culturellement inclusifs sur le thème du soccer	Qualifier votre événement d'« officiel », « commandité par la FIFA », « Fan Festival »
Décorer avec des thèmes de soccer génériques (sans marque) (p. ex. ballons, filets, éventails, etc.)	Impliquer qu'il existe un lien formel avec la FIFA ou le tournoi sans autorisation
Utiliser une marque de la ville locale/de quartier ou qui ne vient pas de la FIFA	Accepter de l'argent/des commandites pour promouvoir ou faire de la publicité en utilisant la propriété intellectuelle de la FIFA ou une marque non autorisée
Positionner vos initiatives comme des célébrations axées sur la communauté	Utiliser les logos de la FIFA, l'affiche officielle de la ville hôte, la mascotte, les images de trophées ou les slogans sans autorisation
Offrir des services d'accueil aux partisans (par exemple, menus en plusieurs langues, horaires spéciaux)	Créer des supports de marque ou de marketing « semblables » qui imitent le style de la FIFA ou suggèrent une affiliation
Célébrer avec respect les pays participants et leurs cultures	Commercialiser des forfaits ou expériences « exclusifs », « officiels » ou « approuvés par la FIFA ».
Partager l'enthousiasme sur les médias sociaux en utilisant des mots-clés approuvés (p. ex. #FWC26, #NousSommesToronto)	Retweeter, rediffuser ou partager du contenu officiel de la FIFA à des fins commerciales. Seuls la FIFA et les partenaires officiels de Toronto sont autorisés à partager ou à republier le contenu de la FIFA à des fins commerciales et professionnelles.

Exemples de messages approuvés :

- ✓ « Célébrez le plus grand événement du soccer à Toronto! »
- ✓ « Vivez l'enthousiasme mondial du soccer cet été à Toronto »
- ✓ « Vous prévoyez visiter Toronto pour le tournoi? Prolongez votre séjour et explorez la ville! »
- ✓ Utilisez des éléments visuels génériques de soccer (p. ex. : ballons, terrains, partisans qui encouragent)
- ✓ Partagez le calendrier des matchs de Toronto à titre d'information seulement
- ✓ « Visitez notre restaurant près du Stade de Toronto pendant le tournoi »
- ✓ « La communauté de soccer de Toronto accueille le monde entier! »

Exemples à éviter sans autorisation

- ✗ « Fier commanditaire officiel de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ »
- ✗ « Regardez les matchs de la FIFA ici avec des offres spéciales de la FIFA »
- ✗ « Rejoignez notre fête de projection du FIFA Fan Fest » ou
« Rejoignez notre fête de projection de la FIFA »
- ✗ « Forfait d'hébergement pour la Coupe du Monde 2026™ »
- ✗ « Le restaurant le plus proche du stade de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ »

Conseil de pro : En cas de doute, célébrez l'événement dans son esprit — et non en utilisant des images ou un langage protégés par la FIFA — et non comme un avantage commercial pour votre entreprise ou votre organisation.

Comment ces restrictions sont-elles appliquées?

Les agents chargés de faire appliquer les règlements administratifs de la Ville de Toronto appliqueront les règlements administratifs de la Ville, y compris la vente illégale et l'exploitation sans permis obligatoire d'exploitation d'un commerce. Bien que notre approche accorde la priorité à l'éducation et à la coopération, lorsque la non-conformité aux règlements municipaux, aux licences ou aux permis est observée, la Ville peut prendre des mesures d'application de la loi, y compris l'imposition d'amendes, le dépôt d'accusations ou l'introduction d'autres procédures judiciaires. Le personnel de la Ville peut également aviser les tiers concernés si des ventes contrefaites ou d'autres activités d'utilisation inappropriée sont soupçonnées.

Nous vous encourageons à faire partie de la célébration — encouragez les équipes, accueillez le monde entier dans notre ville et soyez fiers du moment mondial de Toronto — tout en gardant ces lignes directrices importantes à l'esprit.

9. ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS DE PROJECTION PUBLIQUE

Qu'est-ce qu'un événement de projection publique?

Un événement de projection publique (EPP) est une réunion organisée où des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ sont montrés à un public en dehors d'un domicile privé, se déroulant dans des endroits tels que des bars, restaurants, cinémas, stades, parcs, bureaux, écoles, ou centres communautaires, partout où les partisans peuvent se réunir pour regarder un match. Ces événements rassemblent les gens pour partager les plus grands moments du soccer et créent une ambiance rassembleuse et enthousiaste allant bien au-delà de celle des stades eux-mêmes.

Ces événements peuvent inclure :

- Projection des matchs en direct sur de grands écrans
- Programmation culturelle
- Nourriture, jeux et musique
- Mobilisation de la communauté

Si la mobilisation de votre communauté est, ou peut être interprétée comme étant, une fête de « projection publique » des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, vous devez demander l'approbation de la FIFA pour obtenir un permis de projection publique via la [plateforme de projection publique de la FIFA](#). Il y a un certain nombre d'obligations à connaître qui sont gérées par la FIFA et son titulaire officiel de droits médias au Canada (Bell Média) et non par la Ville de Toronto.

La plateforme de projection publique de la FIFA est maintenant disponible. Cette plateforme décrira le processus de demande de permis de projection publique pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026™.

En attendant, si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide pour vos demandes de permis de projection publique, communiquez avec publicviewing@fifa.org.



Catégories de permis de projection publique

La FIFA a établi trois catégories de projection publique avec des exigences différentes.

Ce tableau fournit une explication simplifiée des catégories de permis de projection publique de la FIFA pour aider à distinguer les événements non commerciaux des événements commerciaux.

CATÉGORIE	CE QU'ELLE COUVRE	PERMIS REQUIS?
Non commerciale	<ul style="list-style-type: none"> Opérations commerciales régulières (par exemple : bars, restaurants, hôtels) projetant des matchs dans le cadre du service habituel; Petits événements communautaires (moins de 1 000 personnes), gratuits, pas de commanditaires. 	Non
Spéciale non commerciale	<ul style="list-style-type: none"> Événements communautaires gratuits de plus grande envergure (plus de 1 000 personnes); Hébergés par des institutions publiques (universités, églises, municipalités, etc.); Pas de commanditaires, pas de vente de billets. 	Oui (permis et frais applicables)
Commerciale	<ul style="list-style-type: none"> Événements impliquant la vente de billets, des commandites ou des intentions commerciales; Inclut les entrées payantes, les mobilisations avec la marque ou tout ce qui génère des revenus commerciaux. 	Oui (permis et restrictions supérieures)

Pour les définitions complètes des catégories, veuillez vous reporter à [Règlement de la FIFA sur les projections publiques](#).

Planification d'un événement commercial de projection publique

Commandite

- Autorisée uniquement pour les événements commerciaux de projection publique, comme indiqué ci-dessus.
- Les partenaires commerciaux de la FIFA peuvent commanditer votre événement.

- Les entreprises locales qui ne sont pas en concurrence avec les partenaires commerciaux de la FIFA peuvent être admissibles à commanditer votre événement. Veuillez contacter publicviewing@fifa.org pour plus d'informations.
- Toutes les commandites doivent être approuvées par la FIFA avant que vous ne les confirmiez en tant que commanditaire.

Admission

- L'entrée payante est possible pour certaines catégories de projection publique.
- Doit être déclarée dans votre demande et reflétée dans votre licence.

Concessions

- La vente d'aliments, de boissons et de marchandises est autorisée.
- Il est recommandé de travailler avec des partenaires de la FIFA.
- Si vous travaillez avec un partenaire qui n'est pas de la FIFA en tant que fournisseur :
 - o Les aliments et boissons doivent être servis dans un emballage sans marque.
 - o Les tableaux de menus doivent être exempts de marque.
 - o Aucune implication de commandite ou d'association avec la FIFA ou la compétition.
- Contactez publicviewing@fifa.org si vous avez besoin de plus d'explications.

Directives de promotion et de marquage applicables à tous les événements de projection

- Tous les droits sur les marques de la compétition (emblème, titre, logos, mascotte et trophée) appartiennent à la FIFA et ne peuvent pas être utilisés dans le marquage ou la promotion de votre événement.
- Vous pouvez utiliser le terme « Coupe du Monde de la FIFA 2026™ » uniquement en texte clair à des fins éditoriales, sans impliquer aucune association officielle. Par exemple, « Rejoignez-nous pour une projection publique d'un match de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ entre le pays A et le pays B à Central Park le 15 juin. »
- Évitez d'utiliser « FIFA » ou « Coupe du Monde 2026™ » dans le nom de votre événement ou dans vos supports marketing.
- Utilisez plutôt des termes généraux comme « soccer » ou « tournoi ».
- Les noms des équipes (par exemple, É.-U. c. Canada) peuvent être affichés en texte clair à des fins éditoriales, mais pas avec des logos officiels ou des marques de commerce.

Principaux éléments à retenir :

- Si votre événement est gratuit, moins de 1 000 participants et fait partie des opérations régulières, aucun permis n'est nécessaire. Si vous ajoutez des commanditaires, vendez des billets ou que vous attendez plus de 1 000 personnes, vous avez besoin d'un permis de projection publique.
- Les entreprises régulières comme les restaurants et les hôtels peuvent projeter des matchs sans permis spécial si cela fait partie de leurs opérations normales, en utilisant l'équipement existant, sans frais d'entrée spécifique, et qu'il y a moins de 1 000 personnes à tout moment pendant les heures normales de bureau.
- Les événements plus importants nécessitent une demande préalable (au moins 60 jours recommandés) via le portail en ligne de la FIFA.
- Les restrictions commerciales s'appliquent à toutes les catégories : aucun commanditaire non autorisé ne peut être associé à votre événement de projection publique.
- Faites une demande tôt à publicviewing.fifa.org — les temps de traitement augmentent à mesure que le tournoi approche.
- Vérifiez les exigences locales/municipales/provinciales en matière de permis — au-delà du permis de la FIFA — si votre événement l'exige.

Liste de contrôle pour la planification d'événements de projection publique

- Permis : Faites une demande à publicviewing.fifa.com
- Site : Sécurisez un espace sécuritaire et accessible (p. ex. centre communautaire, parc)
- Règlements : Tous les exploitants de projections publiques doivent se conformer aux Règlements de la FIFA sur les projections publiques
- Permis : **Faites une demande de permis** (bruit, parc/installation/espaces, alcool si servi)
- Accessibilité et sécurité : Veillez à ce que l'événement soit accessible (**Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario** ou « LAPHO »), créez des plans pour la sécurité et les intempéries

Remarque : Les événements nécessitant la fermeture de rues sont déconseillés. Priorisez les parcs et les installations accessibles avec les infrastructures existantes. Selon la nature de l'événement, un permis peut être requis. [Guide pour la planification des événements à Toronto — Ville de Toronto.](#)



10. IDÉES POUR INSPIRER VOTRE CÉLÉBRATION LOCALE

Cette section fournit de l'inspiration pour développer des événements et des programmes liés à la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ tout en respectant les directives d'utilisation de la marque de la section 8 et en créant des expériences mémorables.

Programmation

TYPE	DÉTAILS	EXEMPLES
Célébrations thématiques	Des activités qui reflètent l'enthousiasme créé par le soccer tout en respectant les directives de la marque FIFA	<ul style="list-style-type: none"> • Démonstrations de compétences en soccer • Vitrines culturelles internationales • Rassemblements communautaires (avec les permis de projection publique appropriés si des matchs sont présentés)
Promotions spéciales	Offres à durée limitée concordant à la période du tournoi	<ul style="list-style-type: none"> • Plats internationaux sur un menu • Forfaits sur le thème du soccer • Offres spéciales sur toute la durée du tournoi (non commercialisées comme étant exclusives ou officielles par rapport à la FIFA, comme indiqué ci-dessus)
Programmation pédagogique	Activités qui développent les connaissances et l'appréciation	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire du soccer ou ateliers d'habileté • Programmes d'échanges culturels • Démonstrations culinaires internationales
Bien-être et loisirs	Programmation active avec des thèmes sportifs	<ul style="list-style-type: none"> • Activités sportives inspirées du soccer • Jeux de plein air pour toute la famille • Expériences de renforcement de l'esprit d'équipe
Arts et culture	Expressions créatives inspirées par des thèmes mondiaux	<ul style="list-style-type: none"> • Installations artistiques sur le thème du sport • Spectacles musicaux internationaux • Projets créatifs communautaires

Mobiliser en ayant un objectif : Bâtir l'héritage de la ville hôte du FWC26 à Toronto

Songez à vous aligner sur les priorités en matière d'héritage de Toronto :

- **Sport, activité physique, santé et bien-être** : Favoriser l'accès au soccer et au leadership pour les jeunes qui méritent l'équité.
- **Tourisme et développement économique** : Mettre en valeur les entreprises et la vitalité du quartier.
- **Arts et culture** : Refléter la diversité créative et culturelle de Toronto.
- **Droits de la personne, diversité, équité et inclusion** : Soutenir des événements inclusifs et centrés sur la communauté.
- **Avantages pour la communauté et approvisionnement social** : Valoriser les talents et les fournisseurs locaux.
- **Durabilité environnementale** : Promouvoir des pratiques à faible gaspillage, favorables au transport en commun et écologiques.

Autres exemples de mobilisation

Événements et rassemblements

- Aménager un pavillon de contes/récits avec des aînés et des jeunes partageant des souvenirs liés au soccer provenant de différentes cultures
- Créer une série de pique-niques les jours de match dans les parcs de Toronto, avec peinture de drapeaux sur visage, camions de nourriture et DJ en direct. Remarque : Permis de la Ville de Toronto requis
- Collaborer avec les bibliothèques pour organiser des tournois de questions sur le thème du soccer et des échanges linguistiques inspirés par les pays participants
- Réserver votre centre de loisirs local pour une expérience de match à l'intérieur avec des jeux et de la musique thématiques
- Organiser un événement dans votre bibliothèque de quartier avec des histoires et de l'artisanat liés aux pays participants

Arts et culture

- Commander une murale communautaire présentant l'interprétation du soccer et de l'unité par les jeunes artistes
- Organiser un spectacle impromptu de danse ou de musique reflétant les différentes cultures des partisans
- Créer une installation artistique de rue itinérante avec des « poteaux de but » miniatures sur le thème des pays internationaux

Jeunesse et sport

- Coordonner un tournoi « Coupe de différentes nations » dans les écoles ou les centres communautaires locaux
- Offrir gratuitement des cliniques pour les arbitres ou les entraîneurs dans les quartiers sous-représentés
- Organiser des ateliers de bien-être sur le thème du soccer, des étirements aux repas sains pour les jeunes

Engagement commercial

- Collaborer avec les entreprises locales pour organiser des défis de décoration des vitrines et les affichages aux couleurs des équipes
- Organiser une soirée de questions ou une fin de semaine de vente de trottoir sur le thème du soccer sur la rue principale de vos associations d'amélioration des affaires (BIA)



Partagez votre événement avec nous!

Alors que Toronto se prépare à accueillir le monde entier pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, le [calendrier des événements de Destination Toronto](#) aide à mettre en valeur les événements organisés à travers la ville qui célèbrent le soccer, le sport et l'esprit qui reflète « Le monde dans une ville » de Toronto. Cette plateforme centralisée permet aux visiteurs et aux résidents de découvrir facilement les festivals, les mobilisations et les expériences qui se déroulent pendant le tournoi. En soumettant votre événement au calendrier des événements de Destination Toronto en utilisant la catégorie dédiée Toronto26, votre événement peut gagner en visibilité par l'intermédiaire de DestinationToronto.com et NowToronto.com. Les annonces sont gratuites et les événements doivent respecter les critères de la catégorie Toronto26 pour être approuvés avant leur publication.

Pour se qualifier pour cette catégorie, les événements doivent :

- Avoir des liens thématiques avec le soccer, le sport ou le thème « Le monde dans une ville » de Toronto pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026™.
- Avoir lieu, au moins partiellement, entre le 11 juin et le 19 juillet 2026, pendant les dates du tournoi de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™. Les événements peuvent se prolonger avant ou après les dates du tournoi.
- Pour les événements de projection publique, détenir un permis de projection publique de la FIFA (c.-à-d. « fête de projection »).
- Ne doivent pas utiliser, afficher ou distribuer du matériel avec des logos du tournoi, des mots-symboles, des mascottes ou d'autres droits de propriété intellectuelle protégés sur des marchandises, des affiches, des publicités ou des promotions, à moins qu'elles ne soient légalement autorisées à le faire. Cela inclut l'utilisation du terme « Coupe du Monde de la FIFA™ » dans les supports promotionnels, sauf autorisation contraire.
- Respecter toutes les exigences de soumission du calendrier des événements de Toronto stipulées ici

Pourquoi soumettre votre événement?

- Rejoignez des milliers de visiteurs et de partisans à la recherche d'activités à faire pendant le tournoi.
- Aidez les résidents à trouver des moyens de célébrer ce beau sport dans leur propre cour.
- La catégorie Toronto26 place votre événement dans un flux dédié et consultable pour les visiteurs recherchant des festivités liées au tournoi.
- Le [calendrier des événements de Destination Toronto](#) souscrit à NowToronto.com et certains partenaires BIA, donnant à votre événement encore plus de visibilité.

11. FONDS DE SOUTIEN AUX CÉLÉBRATIONS COMMUNAUTAIRES

Le Fonds de soutien aux célébrations communautaires a financé plus de 60 événements culturels gratuits, accessibles à la communauté et axés sur cette dernière, en lien avec le thème « **Le monde dans une ville** » de Toronto. Avec un investissement de plus de 1,7 million de dollars dans tous les quartiers de la ville, ces célébrations localisées comprennent des festivals, des concerts, des foires alimentaires, des installations artistiques et des projections publiques, et se déroulent pendant la période du tournoi entre le 11 juin et le 19 juillet. Les candidatures sont maintenant fermées et les récipiendaires seront affichés sur le site Web de la Ville.



12. TERMES ET DÉFINITIONS CLÉS

Terminologie du tournoi

- **Phase de groupe** : Phase initiale où les équipes s'affrontent en groupes pour se qualifier pour les rondes par éliminations successives
- **Phase par éliminations successives** : Phase d'élimination menant au match final
- **Soulier d'Or** : Décerné au meilleur marqueur de but du tournoi
- **Horaire des matchs** : Calendrier officiel et répartition des sites pour tous les matchs

Organisations clés

- **FIFA** : Fédération internationale de Football Association : organe directeur mondial du football/soccer
- **Coupe du Monde de la FIFA 2026** : Entité responsable de la prestation du tournoi dans tous les pays hôtes
- **FIFA 2026 Canada** : Supervise les opérations du tournoi à Vancouver et Toronto
- **CONCACAF** : Confédération de football d'Amérique du Nord, d'Amérique centrale et des Caraïbes
- **Ville de Toronto** : Ville hôte officielle responsable de la prestation locale et de la promotion
- **Gouvernement de l'Ontario** : Fournit du financement et des services provinciaux par l'entremise du Programme de reconnaissance par le gouvernement.
- **Gouvernement fédéral du Canada** : Soutient par le biais du Programme de reconnaissance par le gouvernement
- **Destination Toronto** : Partenaire promotionnel de la ville hôte pour le tournoi.

Rôles officiels :

- **Villes hôtes** : Responsables de la prestation locale, y compris la préparation des sites, les Fan Festivals de la FIFA et les services municipaux
- **Partenaires commerciaux de la FIFA** : Sponsors officiels disposant de droits exclusifs sur les marques de la FIFA et les opportunités promotionnelles

13. RESSOURCES

Restez informé et à l'affût!

Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto :
fifa.com/fr/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026

Site Web de la ville hôte de Toronto :
torontofwc26.ca/fr

Appli de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ :
Peut être téléchargée dans l'App Store

Instagram de la ville hôte de Toronto :
[@fwc26toronto](https://www.instagram.com/fwc26toronto)

Site Web officiel de la Ville de Toronto :
toronto.ca

Pour toute question spécifique sur la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Toronto,
veuillez adresser vos demandes au Secrétariat de la FWC26 Toronto :
fwc2026toronto@toronto.ca



14. CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

La Ville de Toronto fournit cette boîte à outils à des fins d'information générale seulement. Elle ne constitue pas un avis juridique, ne limite ni n'affecte les droits et recours légaux dont dispose la FIFA, la Ville de Toronto ou tout autre détenteur de droits. Si vous n'êtes pas certain que votre activité prévue soit conforme à la présente boîte à outils ou à la loi, la Ville vous recommande de demander un avis juridique indépendant.

**ÉCRIVONS L'HISTOIRE, ENSEMBLE.
Apportez l'énergie. Construisez l'héritage..**

**Des moments de match inoubliables
à un impact communautaire durable –
nous sommes là pour encourager!**

